



Samedi 10 septembre 2011  
Parc Jean-Drapeau, Montréal  
Dans le cadre du 27<sup>ième</sup> Triathlon Esprit  
de Montréal

## Plan de partenariat

✚ L'ASSOCIATION PULMONAIRE<sup>MD</sup>  
Québec



Natation : 750 m.



Cyclisme : 20 km.



Course à pied : 5 km.



**L'ASSOCIATION PULMONAIRE**  
Québec

Comité organisateur  
**TRIATHLON 2011**

Monsieur Pierre Lafond  
Courtier Immobilier  
Bouchard Parent Associés

Monsieur Marc Lachance  
Vice-président  
Adelson & associés

Madame Ana Osojnik  
Directrice principale – Fiscalité  
Samson Bélair/Deloitte & Touche

Madame Carole Bouchard  
Directrice au développement et aux  
communications – APQ

Monsieur Olivier Léger-Leduc  
Coordonnateur aux événements  
majeurs – APQ

Madame Valérie Bastien  
Coordonnatrice aux événements  
APQ



# Partenariat

Montréal, le 31 mai 2011

## Objet : Plan de commandite

Madame, Monsieur,

L'Association pulmonaire du Québec tiendra la première édition du **Triathlon Un Souffle, Une vie - Sprint à relais le samedi 10 septembre** prochain au **Parc Jean-Drapeau** à Montréal.

En collaboration avec le 27<sup>e</sup> Triathlon Esprit de Montréal, le Triathlon de l'APQ est un défi sportif unique que plus de **300 participants** relèveront pour soutenir les personnes atteintes de maladies respiratoires. En effet, les fonds amassés permettront à l'Association pulmonaire du Québec d'ouvrir le premier Centre de rééducation et de réadaptation pour la MPOC (maladies pulmonaires obstructives chroniques) dans l'est de Montréal et ainsi améliorer la qualité de vie des gens atteints de maladies respiratoires.

Ce document vous présente les **différents types de partenariat possible**. Nous vous invitons à les consulter pour ensuite nous contacter. À ce moment, il nous fera plaisir de régler le tout avec vous et de répondre à vos questions. Nous sommes ouverts à toutes propositions ne figurant pas dans nos offres de visibilité. N'oubliez pas, cet événement accueille plus de 1900 participants (dont 300 pour l'APQ) et 7600 spectateurs (dont 600 pour l'APQ), ce qui fait un grand total de **9 500 personnes!**

En vous joignant à nous, votre entreprise aura une chance unique de rejoindre des milliers de personnes rapidement et efficacement. S'associer à un événement sportif et caritatif aide grandement à améliorer l'image de marque de votre entreprise : vous avez le souci d'être présent pour la communauté en véhiculant des valeurs pures et honnêtes.

Espérant que cet événement vous anime autant que nous, veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.

Olivier Léger-Leduc  
Coordonnateur aux événements majeurs  
Association pulmonaire du Québec  
(514) 287-7400 p. 223 – olivier.leger-leduc@pq.poumon.ca

Numéro de charité 13030 2235 RR001

5790, av. Pierre-De Coubertin, Montréal, QC H1N 1R4 [www.pq.poumon.ca](http://www.pq.poumon.ca)



## OBJECTIFS DE LA SOIRÉE

- ✓ Amasser 40 000 \$ au profit de l'Association pulmonaire du Québec
- ✓ Sensibiliser, éduquer, conscientiser et fidéliser nos invités de l'importance d'investir dans la recherche sur les maladies respiratoires
- ✓ Faire découvrir ou redécouvrir aux participants le plaisir de bouger et d'être en forme pour une meilleure santé pulmonaire
- ✓ Créer un regroupement familial intergénérationnel

## INFORMATIONS

### COÛT DU BILLET

1 000 \$ par équipe (3 participants)

### DATE DE L'ÉVÉNEMENT

Samedi 10 septembre 2011

### LIEU

Parc Jean-Drapeau, Montréal

### HORAIRE

13 h 30 Arrivée des participants

15 h 30 Départ du Triathlon Un Souffle, Une vie - Sprint à relais de l'APQ

18 h 00 Souper et animation sous chapiteau (BBQ et épluchette)

20 h 30 Fin de l'événement

### NOMBRE DE PERSONNES ATTENDUES

Triathlon Esprit de Montréal : + de 1 600 participants et + 7 000 spectateurs

Triathlon Sprint à relais de l'APQ : 300 participants + 600 spectateurs

**Total : + de 9500 personnes**

TRIATHLON | BARBECUE | ÉPLUCHETTE | PRIX DE PRÉSENCE | TIRAGE

## PROFIL DU CONSOMMATEUR CIBLÉ

Le public cible du Triathlon est constitué en majorité d'hommes d'affaires ayant un revenu familial élevé et étant de grands consommateurs de produits de sports et de loisirs.

**Rapport  
homme/femme**  
75% H | 25% F

**Groupe d'âge**  
25-54 | 88%

**Revenu familial  
moyen**  
145 000, 00\$

**Professionnels  
& Directeurs**  
60%

# PLAN DE VISIBILITÉ

## **Partenaire Médaille** **15 000 \$**

*Mentionné comme partenaire principal de l'événement*

- ✓ Logo sur plus de 350 manteaux de style coupe-vent remis aux participants
- ✓ Nom de l'entreprise sur les trophées remis aux participants gagnants
- ✓ Logo sur notre site internet (1,5 million de visiteurs/an)
- ✓ Logo dans tous les documents (y compris ceux remis aux médias)
- ✓ Logo grand format sur l'affiche des commanditaires (trois exemplaires)
- ✓ Logo sur bannière (32'' x 81'') fournie par le partenaire
- ✓ Logo sur deux chloroplastes (36'' x 24'')  
affiché au stand à vélos et à la tente du repas en soirée (visible toute la journée)
- ✓ Mention verbale lors du souper

## **Partenaire Athlétique** **10 000 \$**

- ✓ Logo sur la bouée dans le bassin de natation vue par 9 500 personnes
- ✓ Logo sur notre site internet (1,5 million de visiteurs/an)
- ✓ Logo dans tous les documents (y compris ceux remis aux médias)
- ✓ Logo grand format sur l'affiche des commanditaires (trois exemplaires)
- ✓ Logo sur bannière (32'' x 81'') fournie par le partenaire
- ✓ Logo sur deux chloroplastes (36'' x 24'')  
affiché au stand à vélos et à la tente du repas en soirée (visible toute la journée)
- ✓ Mention verbale lors du souper

## **Partenaire Entraîneur** **7 500 \$**

- ✓ Logo sur notre site internet (1,5 million de visiteurs/an)
- ✓ Logo dans tous les documents (y compris ceux remis aux médias)
- ✓ Logo sur l'affiche des commanditaires (trois exemplaires)
- ✓ Logo sur bannière (32'' x 81'') fournie par le partenaire
- ✓ Logo sur deux chloroplastes (36'' x 24'')  
affiché au stand à vélos et à la tente du repas en soirée (visible toute la journée)
- ✓ Mention verbale lors du souper

## **Partenaire Sportif** **5 000 \$**

- ✓ Logo sur notre site internet (1,5 million de visiteurs/an)
- ✓ Logo dans tous les documents (y compris ceux remis aux médias)
- ✓ Logo sur l'affiche des commanditaires (trois exemplaires)
- ✓ Logo sur bannière (32'' x 81'') fournie par le partenaire
- ✓ Mention verbale lors du souper

## **Partenaire Franc-jeu** **2 500 \$**

- ✓ Logo sur notre site internet (1,5 million de visiteurs/an)
- ✓ Logo dans tous les documents distribués à l'événement
- ✓ Logo sur l'affiche des commanditaires (trois exemplaires)
- ✓ Mention verbale lors du souper

## **Partenaire Supporteur** **Moins de 2 500 \$**

- ✓ Logo dans tous les documents distribués à l'événement
- ✓ Logo sur l'affiche des commanditaires (trois exemplaires)

### **Pour former des équipes et participer?**

1000\$ par équipe de trois participants.

Rendez-vous au <http://www.pq.poumon.ca/about-propos/triathlon/> pour vous inscrire.

## PLAN DE VISIBILITÉ

### Commanditaire Gourmand

Valeur approx. **5 000 \$**

*Ce commanditaire doit nous fournir tous les aliments et les accessoires nous permettant d'offrir le souper (épluchette et hot-dog aux invités). Si vous le désirez, l'APQ peut se charger de faire les démarches auprès de fournisseurs.*

- ✓ Mention verbale lors du repas : « Cette soirée et ce repas sont une gracieuseté de... »
- ✓ Logo sur notre site internet (1,5 million de visiteurs/an)
- ✓ Logo dans tous les documents (y compris ceux remis aux médias)
- ✓ Logo sur l'affiche des commanditaires
- ✓ Logo sur bannière (32'' x 81'') fournie par le partenaire
- ✓ Matériel promotionnel à distribuer/montrer fourni par le commanditaire

### Commanditaire Douillet

Valeur approx. **3 000 \$**

*Ce commanditaire nous permettra d'offrir des articles promotionnels aux participants*

- ✓ Logo sur 350 bandeaux de poignets et 350 serviettes remis aux participants
- ✓ Logo sur notre site internet (1,5 million de visiteurs/an)
- ✓ Logo dans tous les documents de l'événement
- ✓ Logo sur l'affiche des commanditaires

### Commanditaire Animation

Valeur approx. **3 000 \$**

*Ce commanditaire doit nous fournir toute l'animation pour la soirée : mascottes, clowns, matériel d'animation (ballons, hélium, maquillage, etc.)*

- ✓ Mention verbale lors de la soirée : « L'animation de cette soirée est une gracieuseté de... »
- ✓ Logo sur notre site internet (1,5 million de visiteurs/an)
- ✓ Logo dans tous les documents de l'événement
- ✓ Logo sur l'affiche des commanditaires
- ✓ Matériel promotionnel à distribuer/montrer fourni par le commanditaire

### Commanditaire Produit et service

**Variable**

*Vous aimeriez nous offrir un produit ou nous proposer un service qui ne figure pas dans ce plan de partenariat, nous sommes ouverts à toutes vos suggestions.*

*Par exemple :*

- ✓ Articles promotionnels remis aux invités (ballons, chaises pliantes, gourdes, etc.)
- ✓ Activité ludique lors de la soirée
- ✓ Autre...

### Nous sommes également à la recherche de cadeaux à remettre sous forme de prix de présence lors de tirages

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| ✓ Jeux                   | ✓ Billets de spectacle  |
| ✓ Accessoires de cuisine | ✓ Laissez-passer et rabais (hébergement, spa, activités familiales) |
| ✓ Articles de sports     | ✓ Autre....   |
| ✓ Gadget électronique    |   |

### Pour former des équipes et participer?

1000\$ par équipe de trois participants.

Rendez-vous au <http://www.pq.poumon.ca/about-propos/triathlon/> pour vous inscrire.

## ASSOCIATION PULMONAIRE DU QUÉBEC

Fondée en 1938, l'Association pulmonaire du Québec est le seul organisme sans but lucratif à promouvoir la santé respiratoire et prévenir les maladies pulmonaires par la recherche, l'éducation et les services. Elle vient en aide et défend tant les personnes atteintes que l'ensemble de la population québécoise.

Membre de l'Association pulmonaire du Canada, de l'American Lung Association, de l'Union internationale contre la tuberculose et les maladies respiratoires de même que de l'Organisation mondiale de la santé, l'Association pulmonaire a toujours été liée intimement au combat de tous les instants qu'a mené la science contre la tuberculose.

Depuis 2007, l'Association pulmonaire a pris un tournant environnemental. Parmi, les nombreux combats et plaidoyers mis de l'avant, notons le radon, le smog, le chauffage au bois et l'herbe à poux (Ambrosia).

## POURQUOI S'ASSOCIER À L'APO

C'est une occasion en or de s'associer à un organisme en pleine expansion. L'Association pulmonaire du Québec est sur un nouveau départ. Grâce à son récent déménagement dans des locaux plus grands et plus chaleureux, puis grâce à une nouvelle équipe dynamique et grandissante, l'APO compte devenir une référence de choix et de qualité aux yeux des Québécois dans le domaine de la santé respiratoire. Les nombreux événements à venir ainsi que les prochains projets en santé respiratoire permettront à l'APO de se tailler une place importante dans la province.

S'associer à l'APO, c'est l'opportunité rêvée d'embellir l'image de votre entreprise en vous associant à une mission et des gestes concrets très appréciés des Québécois : campagnes de sensibilisation et d'éducation sur les maladies pulmonaires (MPOC, asthme, apnée du sommeil, cancer du poumon), l'environnement (radon, herbe à poux), etc. Il s'agit de sujets qui intéressent de plus en plus sérieusement la population québécoise. Soyez des nôtres, aidez-nous à l'accomplissement de notre mission.

On estime à 1,5 million le nombre de Québécois qui souffrent de maladies respiratoires et, triste statistique, toutes les 13,5 minutes, un Canadien meurt d'une maladie pulmonaire. La bataille est loin d'être gagnée...

## COORDONNÉES

### DOMINIQUE MASSIE

Directrice générale  
(514) 287-7400 poste 224  
dominique.massie@pq.poumon.ca

### CAROLE BOUCHARD

Directrice au développement et  
aux communications  
(514) 287-7400 poste 225  
carole.bouchard@pq.poumon.ca

### OLIVIER LÉGER-LEDUC

Coordonnateur aux événements  
majeurs  
(514) 287-7400 poste 223  
olivier.leger-leduc@pq.poumon.ca

### VALÉRIE BASTIEN

Coordonnatrice aux événements  
(514) 287-7400 poste 235  
valerie.bastien@pq.poumon.ca



Montréal, le date 2011

#### Objet : Entente de partenariat

Entre :  
**ENTREPRISE**  
Adresse 1  
Ville (Province)  
Code postal  
Téléphone

Et :  
**Association pulmonaire du Québec**  
5790, Pierre-De Coubertin  
Montréal, Québec  
H1N 1R4  
(514) 287-7400

Événement : Triathlon Un Souffle, Une vie – Sprint à relais  
Date : Le samedi 10 septembre 2011  
Lieu : Parc Jean-Drapeau, Montréal

D'une manière générale, l'Association pulmonaire du Québec s'engage à :

- Respecter le plan de visibilité du partenariat choisi, soit :
  - Énumérer les sources de la visibilité offerte
- Respecter les normes graphiques de votre logo
- Autre s'il y a lieu.

En contrepartie, Entreprise s'engage à :

- Énumérer les modalités de l'entente
- Envoyer par courriel ([olivier.leger-leduc@pq.poumon.ca](mailto:olivier.leger-leduc@pq.poumon.ca)) le logo de l'entreprise en format « .eps » avant le 10 août 2011
- Envoyer tout le matériel promotionnel à fournir pour l'événement avant le 25 août 2011
- Si nécessaire, installer tout le matériel promotionnel et technique entre 11h et 13h le 10 septembre 2011

Les deux parties s'engagent à respecter l'entente ci-présente conformément aux modalités établies ci-dessus :

\_\_\_\_\_  
NOM  
Entreprise

\_\_\_\_\_  
Date

\_\_\_\_\_  
Carole Bouchard  
Directrice au développement et aux communications  
Association pulmonaire du Québec

\_\_\_\_\_  
Date

Numéro d'entreprise : 13030 2235 RR 0001