

# PLAN DE PARTENARIAT

Défilé de mode | Soirée-bénéfice

BULLES  
& TAPIS

*rouge*

**21 MARS 2012**



Fondation  
l'air d'aller



L'ASSOCIATION PULMONAIRE<sup>MD</sup>  
Québec

## DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

La Fondation l'air d'aller et l'Association pulmonaire s'allient pour une deuxième année consécutive afin d'amasser des fonds pour promouvoir la recherche sur la santé respiratoire et plus spécifiquement sur la fibrose kystique. **Bulles et Tapis Rouge**, c'est bien plus qu'un défilé de mode haut en couleur, c'est une expérience unique qui ravive nos sens!

Dès votre arrivée, laissez-vous prendre en charge par une équipe professionnelle et courtoise : valet de stationnement, accueil, vestiaire, service de champagne, vin et canapés, photographe professionnel, designers à rencontrer, etc. De plus, l'Espace Wave vous offrira un décor moderne et contemporain ainsi qu'une ambiance branchée avec une musique lounge actuelle et pénétrante.

Après un délicieux cocktail dinatoire, un défilé de mode de nos designers québécois de renom fera vibrer les planches du podium. Les plus belles collections printemps/été défileront devant vos yeux sur des mannequins d'expérience digne des grandes soirées de mode. Profitez de cette occasion unique pour rafraichir votre garde-robe avec des marques distinguées. Bulles et Tapis Rouge est un moment d'évasion et de réseautage qui nous permet de continuer le combat pour une meilleure qualité de vie des gens atteints de maladies pulmonaires. Un lieu à découvrir, une soirée à vivre, une cause à soutenir!

**Défilé de mode | Vin et Champagne | Designers québécois | Cocktail dinatoire**

## OBJECTIFS

- ☞ Sensibiliser, éduquer, conscientiser et fidéliser nos invités et médias de l'importance d'investir dans la recherche sur les maladies respiratoires.
- ☞ Démontrer le courage, la persévérance et la détermination des gens atteints de maladies pulmonaires.
- ☞ Promouvoir les designers québécois et la reconnaissance de nos partenaires.
- ☞ Ramasser un minimum de 100 000 \$ au profit de la Fondation l'air d'aller et de l'APQ.

## MISSION

Rendre hommage aux gens atteints de maladies respiratoires en faisant ressortir leur courage, leur détermination, leur force de caractère et souligner l'implication et la créativité des designers québécois. La soirée est un moyen pour nous, de reconnaître l'industrie de la mode et du design de chez nous. **Grâce à leur participation, celle de nos importants partenaires et d'un comité organisateur de premier plan, la réussite de cette grande soirée est assurée!**

## LIEU

L'**Espace Wave** au Complexe Dompark

5524, Saint-Patrick, Montréal (Québec) H4E 1A8

*Prêt de l'autoroute Ville-Marie et l'autoroute Décarie, à deux minutes du Pont-Champlain*

Le lieu choisi se situe au bord du Canal-de-Lachine et il est à proximité du centre-ville. Il offre un look moderne et industriel ainsi que tous les services nécessaires à l'organisation d'un tel événement.

## DATE

Le **mercredi 21 mars** 2012,  
**18h**

## COÛT

**250\$** par billet  
**2000\$** pour **10 billets**



## NOMBRE DE PERSONNES ATTENDUES

300+

## PROFIL DU CONSOMMATEUR CIBLÉ

Hommes et femmes d'affaires, dirigeants d'entreprises, entrepreneur(es), professionnel(les) de la mode, au revenu élevé possédant un budget discrétionnaire important. Ils sont curieux, originaux, créatifs, cultivés, aventureux, aiment le changement et ont le cœur sur la main.

### Sexe

Hommes : 40 %

Femmes : 60 %

Universitaire : 75 %

85 000 \$ : 50%

115 000 \$ : 30%

**Groupe d'âge :**

25 - 65 ans

### Scolarité

### Revenu

65 000 \$ : 20%

## PRÉSIDENT D'HONNEUR

### Monsieur Jean-Claude Poitras

*Quelques mots sur monsieur Poitras...*

*Jean-Claude Poitras crée depuis 1972 une œuvre remarquable. Chef de file de la mode canadienne, véritable ambassadeur reconnu dans le monde entier, il a présenté ses collections sur les plus grands podiums internationaux, ce qui lui a valu une reconnaissance nationale et internationale, des prix Moda del Amo en Californie au Fil d'or à Monte Carlo, du ARC Award à Toronto à la Griffe d'or à Montréal. Il s'est également vu décerner l'Ordre national du Québec ainsi que l'Ordre du Canada.*



*Tout au long de sa carrière, ses talents de communicateur l'ont amené à être très présent dans les médias. À titre de conférencier et de chroniqueur, ce guide de l'art de vivre partage de plus en plus son amour du beau auprès d'un vaste public. Sa passion pour toutes les facettes du design le conduit à apposer, depuis 2002, sa griffe sur les arts de la table et le monde de la décoration, sans oublier l'art du vitrail qu'il réinvente.*

*Chasseur de tendances à la créativité sans cesse renouvelée, sa vision hors du commun a fait naître en 2010, POITRAS 13, rue de l'Univers, sa nouvelle collection consacrée à la mode maison. Défricheur, pionnier, visionnaire, toujours d'actualité, Poitras est un créateur qui séduit toutes les générations et qui continue d'innover hors des sentiers battus.*

## PORTE-PAROLLES

### L'honorable Pierre-Claude Nolin



*Le sénateur Nolin a été nommé au Sénat par le premier ministre Mulroney le 18 juin 1993. Il représente la division sénatoriale De Salaberry (Québec). Né à Montréal le 30 octobre 1950, il a obtenu une licence en droit de l'Université d'Ottawa en 1975 et mène une carrière d'avocat depuis lors. Il est marié et père de trois enfants.*

*Depuis son entrée au Sénat, il a fait partie de nombreux comités, dont le Comité permanent des affaires juridiques et constitutionnelles, le Comité permanent de la régie interne, des budgets et de l'administration, le Comité permanent de la sécurité nationale et de la défense, le Comité mixte permanent d'examen de la réglementation, le Comité permanent de l'énergie, de l'environnement et des ressources naturelles, le Comité permanent des affaires étrangères et du commerce international, le Comité spécial du Sénat sur la Loi antiterroriste et le Comité spécial du Sénat sur les drogues illicites. Il a occupé divers postes de commande au sein du Parti conservateur depuis 1984.*

*Le sénateur Nolin a joint les rangs de l'Assemblée parlementaire de l'OTAN, autrefois l'Assemblée de l'Atlantique Nord, en 1994. Il a occupé diverses fonctions au sein du Comité des sciences et de la technologie : rapporteur spécial sur le Partenariat pour la paix (1994-1996); vice-président (1996-2000); président (2000-2004); rapporteur principal (2004-2008) et rapporteur spécial sur le changement climatique (2004 à aujourd'hui). Il a aussi servi au Bureau de l'Assemblée à titre de vice-président pour l'Amérique du Nord (2004-2006) et il est actuellement président du Groupe de travail sur la réforme de l'Assemblée parlementaire (depuis 2005) et Trésorier (depuis 2007).*

## PORTE-PAROLLES (SUITE)

### **L'Honorable Liza Frulla, C.P.**

*Madame Liza Frulla a mené une carrière remplie autant dans le monde des communications et des médias que dans le monde politique. Après avoir œuvré au sein du Comité organisateur des Jeux olympiques en 1976, elle devint la première femme journaliste sportive dans l'histoire des médias québécois.*

*Après avoir été directrice du marketing de la Brasserie Labatt et directrice générale de CKAC, Liza Frulla fait le saut en politique. Éluë à l'Assemblée nationale en 1989, elle devint ministre de la Culture et des Communications. On lui doit, entre autres, la première politique culturelle du Québec. Elle quitta la politique en 1998 pour aller animer pendant quatre ans une émission quotidienne qui portait son nom, Liza, à Radio-Canada.*

*De retour en politique, elle fut élue au Parlement canadien en 2002 et nommée ministre du Développement social puis ministre du Patrimoine et ministre responsable de la condition féminine devenant ainsi la seule personne à avoir assumé des responsabilités culturelles aux deux paliers de gouvernement. Elle possède donc, par le fait même, une expertise unique au Canada dans le domaine de la culture et des communications. Sur la scène internationale, elle fut une des plus grandes défenseuses de la Convention sur la diversité des expressions culturelles. Sous sa gouverne, le Canada fut d'ailleurs le premier pays à signer cette convention internationale.*

*Fine observatrice de la scène sociale et politique, elle est analyste au Réseau de l'information (RDI) pour la populaire émission quotidienne « Le Club des Ex ». Elle analyse aussi la politique canadienne à l'émission « Power and Politics » au réseau CBC-NewsWorld. Le vendredi soir, à ARTV, Liza Frulla, toujours aussi passionnée de culture, est commentatrice à l'émission « C'est juste de la télé ». Avec l'auteure Chrystine Brouillet, elle a aussi coanimé l'émission radiophonique « L'appétit vient en lisant » à la Première Chaîne.*

*Madame Frulla a publié un livre, aux éditions La Presse, avec son amie de toujours, Louise Beaudoin : « Amitié interdite ». Se hissant rapidement au sommet du palmarès des librairies, ce livre jette un regard frais et nouveau sur les grands enjeux de notre société. Elle est aussi l'auteure de nombreuses chroniques et lettres d'opinion dans les magazines et quotidiens.*

*Liza Frulla a été choisie comme une des cinquante femmes bâtisseuses du Québec par Châtelaine pour le cinquantième anniversaire du magazine. Elle a aussi été récipiendaire de l'Ordre de la Pléiade en reconnaissance de ses efforts pour la défense de la culture francophone.*

*Élue Femme de l'année (communications) en 1988, elle est membre des conseils d'administration du Conseil des Arts de Montréal, du Centre d'Art Orford et de la Fondation Epiderma venant en aide aux femmes en difficulté. Elle est également conférencière émérite et porte parole de la Fondation des Maladies du Cœur (section femmes). Elle est professeure associée et gouverneure de l'Université de Sherbrooke en plus d'être impliquée dans la campagne de financement de l'Université de Montréal, son alma mater.*

*Elle est la co-auteure et l'animatrice de la série « La Voix des femmes » pour le 75<sup>e</sup> anniversaire de la radio de Radio-Canada.*



## COMITÉ VENTE DE BILLETS

Monsieur Pierre Binette  
R&D Capital

Madame Annie Boivin  
Richardson GMP

Monsieur Dan Brennan  
Cabinet de Relations Publiques National

Madame Delia Foglietta  
Franza International

Madame Sonia Gauvreau  
Biron Soins du sommeil  
Madame Sylvie Hamelin, C.A.  
Cégep André-Laurendeau

Madame Christina Rabasquinho  
Merck Frosst Canada Inc.

Madame Sophie Rochon  
Pfizer Canada Inc.

Madame Sandrine Tremblay  
Ecosystem

**Si vous désirez en faire partie,  
contactez-nous!**

## HORAIRE

- 18 h Arrivée des invités  
Champagne de bienvenue  
Ambiance 5 à 7 avec DJ  
Kiosque des designers
- 18 h 30 Cocktail dinatoire
- 19 h 30 Mots de bienvenue  
**Défilé de mode**
- 20 h 15 Remerciement des partenaires  
Témoignages
- 20 h 30 Retour de l'ambiance 5 à 7 avec DJ  
Kiosques des designers
- 23 h Fin de la soirée



## DESIGNERS INVITÉS

Pour femmes : Martin-Lim, Mélissa Nepton, Michel Desjardins, MUSE – Christian Chenail, Tavan&Mitto  
(+ trois à confirmer)

Pour hommes : Envers, Rudsak (+ un à confirmer)

## MUST DE LA SOIRÉE

- ☞ Défilé de mode des **collections printemps/été 2012** de grands designers québécois;
- ☞ Designers ou représentants de marque présents pour prendre les commandes et rencontrer les invités;
- ☞ Simulation d'un atelier de création de mode avec des étudiants du Cégep Marie-Victorin (à confirmer);
- ☞ L'événement fera office de **boutique pop-up** où les invités pourront se procurer des morceaux de marques distinguées;
- ☞ Décoration époustouflante à faire frémir les invités;

# PLAN DE VISIBILITÉ

## Partenaire **Distinction (principal)** ..... 15 000 \$

- ✎ Présentateur de l'événement : « Bulles et Tapis Rouge, une présentation de ... »
- ✎ **Six billets** pour Bulles et Tapis Rouge
- ✎ Mot de bienvenue lors de la soirée par votre responsable délégué
- ✎ Une page vous étant réservée dans le programme pour un mot de bienvenue, de description de vos services, etc.
- ✎ Mention verbale de votre participation lors de la soirée + remerciements
- ✎ Logo sur bannière (32'' x 81'') ou équivalent fourni par le partenaire
- ✎ Logo projeté sur écran (projecteur ou télévision plasma grand format) lors de la soirée
  - Durée de 10 secondes, un logo sur la « diapositive », en boucle continue
- ✎ Parution sur le « mur » des commanditaires pour la prise des photos officielles des invités
- ✎ Parution sur le site internet de l'événement à titre de Partenaire Distinction
- ✎ Possibilité d'offrir un présent additionnel aux invités dans le sac-cadeau avec votre logo
- ✎ Logo dans le livret du programme de la soirée, remis à tous les invités
- ✎ Logo dans tous les communiqués médiatiques
- ✎ Parution sur le site internet de l'Association pulmonaire du Québec à titre de partenaire pendant un an (1,5 million de visiteurs/an, apparition sur le bandeau de la page d'accueil)

## Partenaire **Élégance (majeur)** ..... 10 000 \$

- ✎ Collaborateur de l'événement : « Bulles et Tapis Rouge, une présentation de X en collaboration avec... »
- ✎ **Quatre billets** pour Bulles et Tapis Rouge
- ✎ Mention verbale de votre participation lors de la soirée + remerciements
- ✎ Logo sur bannière (32'' x 81'') ou équivalent fourni par le partenaire
- ✎ Logo projeté sur écran (projecteur ou télévision plasma grand format) lors de la soirée
  - Durée de 7 secondes, maximum deux logos sur la « diapositive », en boucle continue
- ✎ Parution sur le « mur » des commanditaires pour la prise des photos officielles des invités
- ✎ Parution sur le site internet de l'événement à titre de Partenaire Élégance
- ✎ Possibilité d'offrir un présent additionnel aux invités dans le sac-cadeau avec votre logo
- ✎ Logo dans le livret du programme de la soirée, remis à tous les invités
- ✎ Logo dans tous les communiqués médiatiques
- ✎ Parution sur le site internet de l'Association pulmonaire du Québec à titre de partenaire pendant un an (1,5 million de visiteurs/an, apparition sur le bandeau de la page d'accueil)

## Partenaire **Fantaisie** ..... 5 000 \$

- ✎ **Deux billets** pour Bulles et Tapis Rouge
- ✎ Mention verbale de votre participation lors de la soirée + remerciements
- ✎ Logo projeté sur écran (projecteur ou télévision plasma grand format) lors de la soirée
  - Durée de 5 secondes, maximum quatre logos sur la « diapositive », en boucle continue
- ✎ Parution sur le « mur » des commanditaires pour la prise des photos officielles des invités
- ✎ Parution sur le site internet de l'événement à titre de Partenaire Fantaisie
- ✎ Logo dans le livret du programme de la soirée, remis à tous les invités
- ✎ Parution sur le site internet de l'Association pulmonaire du Québec à titre de partenaire pendant un an (1,5 million de visiteurs/an, apparition sur le bandeau de la page d'accueil)

## Partenaire **Styliste** ..... 500 \$ – 4 999 \$

- ✎ Négociation au cas par cas en fonction du montant offert

## Partenaire **Produit et service** ..... Variable

- ✎ Négociation au cas par cas en fonction de la valeur des produits fournis ou du service rendu

L'**Association pulmonaire du Québec** est un organisme à but non lucratif qui existe depuis plus de 70 ans. Historiquement créée pour combattre la tuberculose, l'APQ s'attaque maintenant à l'ensemble des maladies respiratoires : cancer du poumon, MPOC (maladie pulmonaire obstructive chronique, autrefois appelée bronchite chronique et emphysème), asthme, apnée du sommeil, influenza, pneumonie et sarcoïdose. L'APQ œuvre au plan de la prévention, des services directs et de la recherche.

Par exemple, nous mettons à la disposition du public une ligne téléphonique d'information et d'assistance sur les maladies respiratoires qui permet de venir en aide à près de 6000 personnes par année. Par ce service, nos professionnels en santé respiratoire aident les gens à obtenir les services appropriés, offrent des conseils et montrent des techniques d'autogestion des maladies et, globalement, aident la personne à surmonter l'épreuve que peut représenter une incapacité respiratoire.

Nous offrons également un programme complet d'abandon tabagique basé sur la motivation dont le taux de succès est nettement supérieur aux programmes offerts dans le réseau de la santé. De plus, nous agissons au plan environnemental en multipliant les interventions publiques sur les dangers du radon (gaz cancérigène), du smog et du chauffage au bois.

Aussi, nous distribuons plusieurs guides et dépliants sur la santé respiratoire à l'attention des patients et des professionnels de la santé. Vous pouvez retrouver nos publications dans la plupart des cliniques, CLSC et pharmacies.

## LA FONDATION L'AIR D'ALLER



Notre ligne directrice : Aider les personnes atteintes de fibrose kystique dans leur quotidien.

La **Fondation l'air d'aller** est un organisme de charité sans but lucratif qui ne reçoit aucune aide financière de la part du gouvernement. À ce jour, tous les fonds amassés ont été distribués directement à des personnes atteintes de fibrose kystique. La Fondation n'encourt aucune dépense administrative significative.

Notre mission est d'amasser des fonds pour mettre sur pied différents programmes d'aide. Avec l'assistance du Comité provincial des adultes fibrokystiques, des besoins ont été ciblés et un programme d'encouragement aux études ainsi qu'un programme d'aide psychologique ont vu le jour en 2005. La Fondation a également fourni de l'aide matérielle à certaines personnes dans le besoin.

Ce n'est que par manque de fonds que la Fondation ne peut mettre sur pied d'autres programmes d'aide qui amélioreraient grandement la qualité de vie des personnes atteintes.

La Fondation a également pour but d'organiser des levées de fonds et d'assister les personnes intéressées à organiser des événements de levée de fonds, d'informer la population sur la maladie, de promouvoir le don d'organes, d'informer les intervenants qui œuvrent dans le milieu des services offerts par la Fondation et de mettre sur pied et de faire connaître ses programmes d'aide.