

CAMPAGNE PROVINCIALE D'ARRACHAGE
DE L'HERBE À POUX 2011

ÉTAPE 1 : REMPLISSEZ LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION

NOM DE LA MUNICIPALITÉ : _____

ADRESSE : _____

VILLE : _____ CODE POSTAL : _____

NOM DU RESPONSABLE : _____

TÉLÉPHONE DU RESPONSABLE : _____

COURRIEL DU RESPONSABLE : _____

SIGNATURE DU RESPONSABLE : _____

ÉTAPE 2 : COCHEZ LA CASE APPROPRIÉE À VOTRE SITUATION

NOTRE MUNICIPALITÉ S'ENGAGE À PARTICIPER À LA CAMPAGNE PROVINCIALE D'ARRACHAGE DE L'HERBE À POUX 2011. NOUS AVONS TOUT LE MATÉRIEL.

NOTRE MUNICIPALITÉ S'ENGAGE À PARTICIPER À LA CAMPAGNE PROVINCIALE D'ARRACHAGE DE L'HERBE À POUX 2011. NOUS DÉSIERONS RECEVOIR LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL SUIVANT :

MATÉRIEL	PRIX	QUANTITÉ	TOTAL
Dépliant « Venir à bout de l'herbe à poux »	0,25 \$ / CH		
Dépliant « Dealing with Ragweed »	0,25 \$ / CH		
Ballon jaune « Débarassez-vous de l'herbe à poux » avec logo de l'Association pulmonaire du Québec	0,25 \$ / CH		
FRAIS DE LIVRAISON			20 \$

NOTRE MUNICIPALITÉ S'ENGAGE À PARTICIPER À LA CAMPAGNE PROVINCIALE D'ARRACHAGE DE L'HERBE À POUX 2011. NOUS DÉSIERONS RECEVOIR LA TROUSSE POUR UN MONTANT DE 1 000 \$ (TAXES ET FRAIS DE LIVRAISON INCLUS).

CONTENU DE LA TROUSSE

- Messages d'intérêt public pour radio et télévision format DVD sur l'asthme produit par l'Association pulmonaire du Québec.
- Lettre pour les industries et les commerces les invitant à participer à la « Campagne provinciale d'arrachage de l'herbe à poux 2011 ».

- Douze communiqués de presse d'information et de sensibilisation sur l'herbe à poux préparés par l'Association pulmonaire du Québec et diffusés de mai à septembre.
- Modèles d'ateliers d'information et de sensibilisation pour les camps d'été.
- Bannière de vinyle de 8 sur 4 pouces avec ourlet soudé et œillets, impression couleur anti UV, réutilisable chaque année.

ENVOYEZ LE LOGO DE VOTRE VILLE CONJOINTEMENT AVEC VOTRE CHÈQUE



(photo à titre d'exemple)

- 100 ballons jaunes « Débarrassez-vous de l'herbe à poux », avec le logo de l'Association pulmonaire du Québec.
- 50 dépliants : « Venir à bout de l'herbe à poux » ou « Dealing with Ragweed ».
- 20 dépliants : « L'enfant asthmatique : les allergies et l'environnement à domicile ».
- Dix dépliants : « Plan d'action pour l'asthme ».
- Deux dépliants corporatifs de l'Association pulmonaire du Québec : « Un souffle porteur d'espoir ».
- Deux guides : « Info-asthme ».
- Cinq plumes corporatives de l'Association pulmonaire du Québec.
- Cinq épinglettes corporatives de l'Association pulmonaire du Québec.

ÉTAPE 3 : ENVOYEZ VOTRE FORMULAIRE ET VOTRE PAIEMENT

Envoyez votre formulaire à l'attention de Christian Ahuet à l'adresse suivante :

**Association pulmonaire du Québec
5790, rue Pierre-de-Coubertin
Montréal QC H1N 1R4**

**Télécopieur : 514 287-1978
COURRIEL : christian.ahuet@pq.poumon.ca**

LES PROFITS SERONT VERSÉS À L'ASSOCIATION PULMONAIRE DU QUÉBEC